

Objetivo: O Curso tem por objetivo apresentar questões de economia e direito de regulação e concorrência. Para isso discutirá artigos selecionados sobre Intervenção do Estado, Defesa da Concorrência e Regulação Econômica. Finalmente, as duas últimas aulas tratarão de alguns aspectos legais e institucionais do sistema de defesa da concorrência no Brasil.

Pela natureza do curso, com apenas oito aulas, os tópicos relevantes de defesa da concorrência e regulação serão discutidos de forma ampla – ou seja, não será feita uma apresentação técnica detalhada desses temas. No entanto, para os que quiserem tratar essas questões de forma aprofundada, há, ainda, uma bibliografia suplementar e no decorrer do curso outras leituras serão sugeridas. Além disso, no decorrer do curso, novas referências podem ser acrescentadas ou alteradas.

A avaliação será baseada nas respostas às questões levantadas em cada aula (que estão sublinhadas). Para essas respostas poderão ser usadas a bibliografia referenciada e outras suplementares.

Programa e bibliografia

I- Aula 1: Mercado Autorregulado e Intervenção do Estado na Economia: Qual é a relação entre o Estado e o Mercado?

- a. Liberalismo e a Ideia de Economia Autorregulada
- b. Crítica ao Laissez-Faire e a Intervenção Econômica

Referências Bibliográficas:

Medema, Steven G. – *The Hesitant Hand, Taming Self-Interest in the History of Economic Ideas*, Princeton University Press, 2009, chapter one.

Marshall, T.H – “Citizenship and Social Class”, em Manza, Jeff & Sauder, Michael (org.), *Inequality and Society*, W.W. Norton & Co, New York, 2009.

Samuels, Warren J. – *Essays in the Economic Role of the Government*, McMillan, 1992, Cap 1, The Nature and Scope of Economic Policy

Viner, Jacob – “Adam Smith and the Laissez Faire”, *Journal of Political Economy*, Vol. 35, No. 2 (Apr., 1927), pp. 198-232.

II- Aula 2: Teoria Econômica e Concorrência: O que justifica a intervenção do Estado para promover a concorrência?

- a.** Mercado e Concorrência em Perspectiva Histórica
- b. Oligopólio e Concorrência Monopolista: Abordagens Neoclássica e Schumpeteriana.

Referências Bibliográficas

Aspers, Patrick – “Markets, Evaluations and Rankings”, *Historical Social Research*, Vol. 36 — 2011 — No. 3, 19-33

Medema, Steven G. – *The Hesitant Hand, Taming Self-Interest in the History of Economic Ideas*, Princeton University Press, 2009, chapter Two.

Stigler, George T. - “Perfect Competition, Historically Contemplated”, *The Journal of Political Economy*, Vol. 65, No. 1, (Feb., 1957), pp. 1-17

Sidak, Gregory & **Teece**, David J.- Dynamic Competition and Antitrust Law, *Journal of Competition Law & Economics*, 5(4), 581–631, November 2009.

III- Aula 3: Conceitos Fundamentais de Economia da Concorrência: Quais são os efeitos das concentrações econômicas sobre o Bem-Estar dos Consumidores?

- a. Mercado Relevante, Poder de Mercado e Concentração Econômica
- b. Concentração Horizontal e Concentração Vertical;

Referências Bibliográficas:

Baker, Jonhathan B. & **Bresnahan**, Timothy, “Economic Evidence in Antitrust: Defining Markets and Measuring Market Power” em **Bucciorossi**, Paolo, *Handbook of Antitrust Economics*, MIT Press, Cambridge, Massachusetts, 2008.

Samuels, Warren J. – *Essays in the Economic Role of the Government*, McMillan, 1992, Cap 2, Welfare Economics, Power and Property e Cap.4, Some Fundamentals of the Economic Role of Government

IV- Aula 4: Conceitos Fundamentais de Economia da Concorrência: Quais são os efeitos das condutas contra à ordem econômica para o Bem-Estar dos Consumidores?

- a. Cartéis, Práticas de Colusão e Acordos Horizontais
- b. Restrições Verticais e Práticas de Exclusão
- c. O Debate sobre Predação e Preços Abusivos

Referências Bibliográficas:

Vicker, John – “Abuse of Market Power” em **Bucciorossi**, Paolo, *Handbook of Antitrust Economics*, MIT Press, Cambridge, Massachusetts, 2008.

Spagnolo, Giancarlo - “Leniency and Whistleblowers in Antitrust” em **Bucciorossi**, Paolo, *Handbook of Antitrust Economics*, MIT Press, Cambridge, Massachusetts, 2008.

V- **Aula 5: O Debate sobre Regulação Econômica: O que é regulação econômica e qual é sua relação com Defesa da Concorrência? Como o desenho de mercados de interesse público é usado para objetivos de políticas públicas?**

- a. Teoria Econômica da Regulação e Reforma do Estado
- b. Mercados de Interesse Coletivo
- c. Estudo de Casos

Referências Bibliográficas:

Gilardi, Fabrizio; Jordana, Jacit & Levi-Faur, David – Regulation in the Age of Globalization: The Diffusion of Regulatory Agency Across Europe and Latin America, Institut de Barcelona de Studi Internacionals, *IBEI Working Papers*, 1/2006, Barcelona, Maio de 2006;

Levi-Faur, David– “Regulation and Regulatory Governance” em **Levi-Faur, David** (org), *Handbook of Politics of Regulation*, Edgard Elgar, 2011

Levi-Faur, David – “The Regulatory State and Regulatory Capitalism: An Institutional Perspective” *Handbook of Politics of Regulation*, Edgard Elgar, 2011

Samuels, Warren J. – *Essays in the Economic Role of the Government*, McMillan, 1992, Ch.6 Normative Premises in Regulatory Theory.

José Ossandón & Sebastián Ureta (2019) Problematizing markets: market failures and the government of collective concerns, *Economy and Society*, 48:2, 175-196, DOI:10.1080/03085147.2019.1576433

VI- **Aula 6: Fundamentos Jurídicos e Econômicos da Legislação Antitruste e da Regulação Econômica: Quais as principais diferenças entre os modelos de defesa da concorrência nos EUA, na Europa e em outras partes do mundo?**

- a. A História da Legislação Antitruste e da Regulação Econômica nos EUA;
- b. A difusão da Defesa da Concorrência no resto do mundo.

Referências Bibliográficas:

Kovacic, William E. & Shapiro, Carl – ‘Antitrust Policy: A Century of Economic and Legal Thinking’, em *The Journal of Economic Perspectives*, Vol. 14, No. 1 (Winter, 2000), pp. 43-60;

Hölscher, Jens & Stephan, Johannes – Competition and Antitrust Policy in the Enlarged European Union: A Level Playing Field?, em *Journal of Common Market Studies*, 2009, vol 47, Number 4, pp.863-889.

VII- Aula 7: A Defesa da Concorrência no Brasil: Aspectos Institucionais. Quais são as principais características do sistema Brasileiro de Defesa da Concorrência.

- a. O CADE: Sua Estrutura e Funcionamento;
- b. A Lei 12.529/2011: uma visão geral sobre os principais artigos;

Referências Bibliográficas:

Brasil, Lei 12.529/2011 e documentos do CADE.

CADE – Guia dos Remédios Antitruste, 2018

Prado, L.C.D – “Defesa da Concorrência e Desenvolvimento: Notas sobre o Debate e sua aplicação no Caso Brasileiro”, em **Monteiro Filha, Prado & Lastres**, *Estratégias de Desenvolvimento, Política Industrial e Inovação*, BNDES, 2014

VIII- Aula 8: Defesa da Concorrência e Regulação Econômica no Brasil. Como foram criadas no Brasil as Agências Reguladoras e qual sua relação com as Políticas de Defesa da Concorrência?

- a. Reforma Econômica e Agências Reguladoras no Brasil
- b. Regulação Econômica e Defesa da Concorrência como Políticas Públicas: A experiência brasileira
- c. Mercados de Interesse Público no Brasil.

Referências Bibliográficas:

Prado, L.C.D – “Relações Entre Estado e Mercado: Reformas e Agências Reguladoras no Brasil, 1991-2013”, em **Earp, Bastian e Modenesi**, *Como vai o Brasil? A Economia Brasileira no Terceiro Milênio*, Imã Editoria, 2014

Pacheco, Regina Sílvia – “Regulação no Brasil: Desenho das Agências e Formas de Controle”, , *Revista de Administração Pública*, Vol.40, N.4, Julho-Agosto, 2006, pp.523-543

IX- REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS SUPLEMENTARES

Bucciorossi, Paolo, Handbook of Antitrust Economics, MIT Press, Cambridge, Massachusetts, 2008;

Hildrebrand, Doris, *The Role of Economic Analysis in the EC Competition Rules*, Kluwer Law International, 2002

Hovenkamp, Herbert J. – *The Neoclassical Crisis in US Competition Policy 1890-1955*, The University of Iowa Legal Studies Research Paper, Number 09-32, July 2008

Motta, Massimo – *Competition Policy: Theory and Practice*, Cambridge University Press, 2009.

OCDE – *Diretrizes Para Elaboração e Implementação de Política de Defesa da Concorrência*, Editora Singular, 2002.

Prado, L.C. D - "Política de Concorrência e Desenvolvimento: Reflexões sobre a Defesa da Concorrência em uma Política de Desenvolvimento", *Cadernos do Desenvolvimento*, Julho-Dezembro de 2011, v.6, n.9, pp.321-342

Taufick, Roberto Domingos - *Nova Lei Antitruste Brasileira*, Forense, 2011.

Viscusi, W.K; **Harrington**, Joseph E.; **Vernon**, John M. – *Economics of Regulation and Antitrust*, The Mit Press, 2005.

Williamson, Oliver E. – *Markets and Hierarchies: Analysis and Antitrust Implications*, The Free Press, 1983.